Список литературы рентабельность

1. Авдеенко, И.А., Каёв, Ю.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 112-114.
2. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с.
3. Аскеров, П.Ф., Цветков, И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков: Под общей редакцией П.Ф.Аскерова. – М.:ИНФРА-М, 2015. – 176с.
4. Арефьева, С.Г., Демчук, О.В. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Символ науки. 2016. № 9-1 (21). С. 57-60.
5. Билалова, Л.А., Насретдинова, З.Т. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова //Международный студенческий научный вестник. 2018. № 5-5. С. 665-665a.
6. Бузаева, Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия / Н.А. Бузаева // Научно-исследовательские публикации. 2014. № 4 (8). С. 136-139.
7. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 372-374.
8. Васильченко, Е.И., Покусаев, В.Ю. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью / Е.И. Васильченко, В.Ю. Покусаев // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 50-2. С. 83-85.
9. Власова, В.М., Иванова, Н.А. Методологические вопросы анализа рентабельности (на примере рентабельности продаж)/ В.М. Власова, Н.А. Иванова // Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 4 (12). С. 14-20.
10. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018. - 510 с.
11. Крейнина, М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // Планово-экономический отдел. 2017. № 11. — С. 35–45.
12. Курбанова, П.Н. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и определение его рентабельности / П.Н. Курбанова // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 131-134.
13. Лбова, Н.О. Управление рентабельностью бизнеса / Н.О. Лбова // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 16-1. С. 105-109.
14. Лупильцева, М.А. Основы и методика факторного анализа рентабельности / М.А. Лупильцева // Право. Экономика. Безопасность. 2016. № 3 (9). С. 89-92.
15. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320с.
16. Лютова, М.Н., Коновалова, Н.О. Анализ прибыли и рентабельности предприятия / М.Н. Лютова, Н.О. Коновалова // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 50-2. С. 103-107.
17. Млынарская, Т.И. Основные направления повышения рентабельности работы организации / Т.И. Млынарская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. № 45. С. 270-276.
18. Никоненко, С.Ю. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации и факторы ее роста / С.Ю. Никоненко //Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4. № 4 (24). С. 139-143.
19. Морозова, С.Н., Кращенко, С.А. Оценка показателей рентабельности предприятия / С.Н. Морозова, С.А. Кращенко // Вестник международного Института управления. 2016. № 3-4 (139-140). С. 54-62.
20. Полюшко, Ю.Н. Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 2. № 9. С. 62-69.
21. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 7. С. 163-169.
22. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг — М.: Популярная литература, 2018 — 330 с.
23. Рябцева, К. А. Необходимость и проблемы повышения уровня рентабельности российских предприятий / К.А. Рябцева // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 580-582.
24. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 408 с.
25. Семёнова, В.А. Рентабельность деятельности российских компаний / В.А. Семенова // Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 4 (8). С. 49-52.
26. Соколова, Е.К. Информационная база анализа прибыли и рентабельности / Е.К. Соколова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2017. № 21. С. 102-105.
27. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е. С. Стоянова. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Перспектива, 2015. — 656 с.
28. Тимофеева, К.А., Павлова, Ю.А. Пути повышения рентабельности / К.А. Тимофеева, Ю.А. Павлова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 4. С. 98-102.
29. Халиуллина, А.Р., Корнева, Д.О. Факторный анализ рентабельности продаж предприятия / А.Р. Халиуллина, Д.О. Корнева // Студенческая наука XXI века. 2018. № 3. С. 167-169.
30. Черутова, О.В. Факторы, влияющие на прибыль и уровень рентабельности / О.В. Черутова // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 1. С. 137-139.
31. Чигрина, Е.А. Рентабельность предприятия и пути ее повышения / Е.А. Чигрина // Науковий огляд. 2015. № 2 (12). С. 57-63.
32. Шамсова, А.Л. Анализ показателей рентабельности предприятия / А.Л. Шамсова // Молодежь и наука. 2016. № 7. С. 64.
33. Шаркова, А. В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 120 с.
34. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 416 с.
35. Ющенко, Ю.В. Факторы повышения уровня рентабельности предприятия / Ю.В. Ющенко // Экономика, социология и право. 2016. № 4-2. С. 44-47.
36. Ясновицкая, С.В. Экономическая теория: учебник / С.В, Ясновицкая — М.: ИНФРА-М, 2018. — 687 с.