1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - Москва : КноРус, 2016. - 706 с.
2. Бабаев, Ю.А. Планирование на предприятиях. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; под ред. Ю.А. Бабаева. Москва, 2018. – 487с.
3. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсам / И.А. Бланк - М.: Омега-Л, 2018. - 768 с.
4. Бувальцова, С.С. Проблемы и перспективы развития планирования и оптимизации прибыли предприятия в современных условиях развития экономики / С.С. Бувальцова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1 (83). С. 31-33.
5. Ванекрович Г.С. Стратегическое планирование коммерческих организаций, направленное на формирование собственных производственных мощностей в условиях системы импортозамещения / Г.С. Ванекрович // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2015. С. 179-185
6. Воробьев, Ю.Н., Еремейчук, Я.С. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук / Science Time. 2016. № 9 (33). С. 72-79.
7. Глушков, И.Е. Планирование на современном предприятии/И.Е. Глушков, Т.В. Киселева // Эффективная настольная книга бухгалтера в 2-х тт. Т.1. -М.: «КноРус»; Новосибирск: «ЭКОР-книга», 2014. – 637с.
8. Дробат, С.Т. Планирование доходов и расходов в торговле / С.Т. Дробат // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 9. С. 263
9. Дурнаева, И.В. Факторный анализ финансовых результатов / И.В. Дурнаева // Молодой ученый. - 2017. - №8. - С. 119-124
10. Жамьянова, С.Ц. Планирование прибыли на предприятии / С.Ц. Жамьянова // Инновационная наука. 2016. № 5-1 (17). С. 67-69.
11. Заверза Н.А. Пути увеличения прибыли коммерческой организации / Н.А. Заверза // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. Т. 10. С. 81-84
12. Камышанов, П.И. Методы планирования показателей деятельности торгового предприятия/П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. -М., Омега-Л, 2017 – 271 с.
13. Карманова, И.А., Насретдинова З.Т. Анализ динамики и прогноз развития финансовых результатов / И.А. Карманова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 5-5. С. 653.
14. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие / В.В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2011. - 333 с.
15. Кондраков, Н.П. Планирование: Учебное пособие/Н.П. Кондраков. -6-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2014.
16. Круг, Э. А. Использование экономико-статистического метода при прогнозировании объема продаж продукции / Э.А. Круг // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 238-241.
17. Огоркина, В.А. Показатели рентабельности торговой организации и методика их расчета / В.А. Огоркина // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 308-311
18. Опаренков, С.Д. Методика анализа прибыли предприятия / С.Д. Опаренков // Молодой ученый. - 2018. - №12. - С. 49-54.
19. Рогатова, С.А. Методологические аспекты планирования прибыли / С.А. Рогатова // Молодой ученый. - 2017. - №1. - С. 107-109.
20. Рогуленко, Т.М., Исагов, И.С. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. 2017. № 2-2 (6). С. 45-47.
21. Рыжакина, Т.Г. Планирование на предприятии: учебное пособие / Т.Г. Рыжакина; Томский политехнический университет. − Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. – 195 с.
22. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 647 с.
23. Самойлова, А.Т. Рост доходов торгового предприятия: факторы, методы планирования / А.Т. Самойлова // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 41-46
24. Сапожникова, Н.Г. Планирование на предприятии: учебник / Н.Г.Сапожникова -М.: КНОРУС, 2013. -464 с.
25. Сидоренко, М.А. Сущность понятия «прибыль» / М.А. Сидоренко // В книге: Финансы и страхование Сборник статей научно-практического семинара. 2017. С. 89-90.
26. Тайгородова, Э.А. Расчет показателей рентабельности собственного и заемного капитала в торговой организации / Э.А. Тайгородова // Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 201-204.
27. Терасумович, Р.Э. Планирование деятельности коммерческой организации в современных условиях экономического кризиса и высокого курса иностранных валют / Р.Э.Терасумович / Интернаука. 2014. № 3. С. 81-82
28. Хайдукова, Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа/ Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №5. - С. 175-179.
29. Цапляева, Ж.В. Оценка перспектив развития торговой деятельности в современных условиях планирования прибыли / Ж.В. Цапляева // Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 16-19
30. Четверов, В. С. Методы финансового планирования / В.С. Четверов // Молодой ученый. - 2015. - №3. - С. 537-539.
31. Швецова, Т.А. Планирование на предприятии: Курс лекций для студентов всех форм обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в торговле)» / Составитель Т.А. Швецова. – Кемеровский институт (филиал) ГОУ ВПО «РГТЭУ». – Кемерово, 2018. – 72 с.
32. Швурнова, С.А. Планирование показателей рентабельности в торговле / С.А. Швурнова// Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 90-97
33. Щегловский А.В. Методы оптимизации прибыли / А.В. Щегловский// Молодой ученый. - 2016. - №8. - С. 34-335
34. Юрмакова Г.С. Проблемы оптимизации прибыли / Г.С. Юрмакова // Молодой ученый. - 2017. - №4. - С. 162-163
35. Яшегорова, С.В. Цели и задачи планирования финансовых результатов деятельности предприятия / С.В. Яшегорова // Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 78-79